

企業様 ご担当各位



平成 24 年 5 月 22 日現在
片桐 靖之

～おことわり～

当方 HD の破損によるデータ消失の為、今
ポートフォリオにおける P1～P24 は、過
去プリント出力された作品を再スキャニング
し、掲載しております。これに伴う画像劣化
等お見苦しい点を、何卒ご容赦くださいませ。

A全ポスター

(2001.3)



車内吊りB3ポスター



(2001.4)



(2001.4)



リソー教育グループDAY
TOMAS Special MATCH
'07/6/30 NISSAN STADIUM
YOKOHAMA FC vs JEF UNITED

無料ご招待!

TOMASは横浜FCのオフィシャルクラブパートナーです。
リソー教育グループは、一人ひとりに合わせた指導・練習が可能なサッカー教室として、子どもたちのサッカーの楽しさを伝えるとともに、多岐にわたる文化・芸術活動にも取り組んでいます。また、リソー教育グループは、リソー教育グループを通じて、人々の心と体を鍛え、社会に貢献していきます。

11:00からイベントのオンパレード! 日産スタジアムに来てくれたみんなにプレゼントがあるよ!

2007年リーグディビジョン1 第16節 ジェフユナイテッド千葉戦にてリソー教育グループDAY (TOMAS SPECIAL MATCH) を開催いたします。6月30日(土)は、リソー教育グループ主催のイベントが盛りだくさんで、日産スタジアムが大盛り上がりです。ぜひお友達と一緒に、みんなでお楽しみください。

目録 2007年6月30日(土) 11:00開場予定 14:00キックオフ
リソー教育グループ主催イベント
11:00イベントスタート! お早めにご来場ください
日産スタジアム (JR 新横浜駅、小机駅)
ご招待対象 幼児〜高校生、および保護者

入場券はホームページまたはリソー教育グループ各営業所で。
リソー教育グループ <http://www.tomas.co.jp/> 0120-66-4714

リソー教育グループ各営業所
ATOMAS 伸芽会 名門会 家庭教師センター E!station A School Tour Ship

B2ポスター

リソー教育グループDAY
TOMAS Special MATCH
'07/6/30 NISSAN STADIUM
YOKOHAMA FC vs JEF UNITED

無料ご招待!

11:00からイベントのオンパレード! 日産スタジアムに来てくれたみんなにプレゼントがあるよ!

2007年リーグディビジョン1 第16節 ジェフユナイテッド千葉戦にてリソー教育グループDAY (TOMAS SPECIAL MATCH) を開催いたします。6月30日(土)は、リソー教育グループ主催のイベントが盛りだくさんで、日産スタジアムが大盛り上がりです。ぜひお友達と一緒に、みんなでお楽しみください。

目録 2007年6月30日(土) 11:00開場予定 14:00キックオフ
リソー教育グループ主催イベント
11:00イベントスタート! お早めにご来場ください
日産スタジアム (JR 新横浜駅、小机駅)
ご招待対象 幼児〜高校生、および保護者

入場券はホームページまたはリソー教育グループ各営業所で。
リソー教育グループ <http://www.tomas.co.jp/> 0120-66-4714

A4チラシ

リソー教育グループDAY
TOMAS Special MATCH
'07/6/30 NISSAN STADIUM
YOKOHAMA FC vs JEF UNITED

無料ご招待!

11:00からイベントのオンパレード! 日産スタジアムに来てくれたみんなにプレゼントがあるよ!

2007年リーグディビジョン1 第16節 ジェフユナイテッド千葉戦にてリソー教育グループDAY (TOMAS SPECIAL MATCH) を開催いたします。6月30日(土)は、リソー教育グループ主催のイベントが盛りだくさんで、日産スタジアムが大盛り上がりです。ぜひお友達と一緒に、みんなでお楽しみください。

目録 2007年6月30日(土) 11:00開場予定 14:00キックオフ
リソー教育グループ主催イベント
11:00イベントスタート! お早めにご来場ください
日産スタジアム (JR 新横浜駅、小机駅)
ご招待対象 幼児〜高校生、および保護者

入場券はホームページまたはリソー教育グループ各営業所で。
リソー教育グループ <http://www.tomas.co.jp/> 0120-66-4714

クリアファイル

リソー教育グループDAY
TOMAS Special MATCH
'07/6/30 NISSAN STADIUM
YOKOHAMA FC vs JEF UNITED

500円以下 (前売券2枚以上) 無料ご招待!

2007年リーグディビジョン1 第16節 横浜FC vs ジェフユナイテッド千葉戦にてリソー教育グループDAY (TOMAS SPECIAL MATCH) を開催いたします。6月30日(土)は、リソー教育グループ主催のイベントが盛りだくさんで、日産スタジアムが大盛り上がりです。ぜひお友達と一緒に、みんなでお楽しみください。

目録 2007年6月30日(土) 11:00開場予定 14:00キックオフ
リソー教育グループ主催イベント
11:00イベントスタート! お早めにご来場ください
日産スタジアム (JR 新横浜駅、小机駅)
ご招待対象 幼児〜高校生、および保護者

入場券はホームページまたはリソー教育グループ各営業所で。
リソー教育グループ <http://www.tomas.co.jp/> 0120-66-4714

新聞5段広告

「リソーの森」と「しんがいが通信」のスケジュールの谷間にも、このようなアイテムを受注。リソー教育担当からは信頼を得ていた証拠。当初はポスターのみのオーダーであったが、あれよあれよとアイテムが増えた。効果のほど来場者が超満員となり、リソー記録を更新したそうだ。

表紙		
1/2月	3/4月	5/6月
7/8月	9/10月	11/12月



ホンダ・カレンダーコンペには、一般車種用、F1用、cart用の3アイテムに大別れており、車種の認知性は別としてもF1とカートの違いが分かりづらいことから、どの部分で差別化を計れるかが焦点となった。カートではアメリカ特有の派手さを際立たせるための原色での表現を設定し、F1ではヨーロッパの地域性、つまり奥深い歴史感と山岳地帯の森林に覆われた陰陽な雰囲気を重ね合わせ、モノトーンをテーマに掲げた。この作品はF1の車体のシャープさを感じる写真を数百点の中からチョイスし、さらに写真素材を意識的な陰影の強調（例えば、中央写真の3/4月では、手前と奥を意識的に濃淡をつけることで、より距離感を醸し出す）とフォトトリミング（7/8月：原盤には写されていない視点の先を補完することで意図を強調する）により、ドライバーの闘争心とホンダ・スピリッツに形容される『強い意志』を表現した。コピーライトにおいても、企業フレーズ『The Power of Dreams』から始まり、全体を通してDREAM含む熟語でつながりを持たせ、ドライバーの夢、ホンダの夢、ファンの夢とする、見る者への共感を促す仕組みとした。

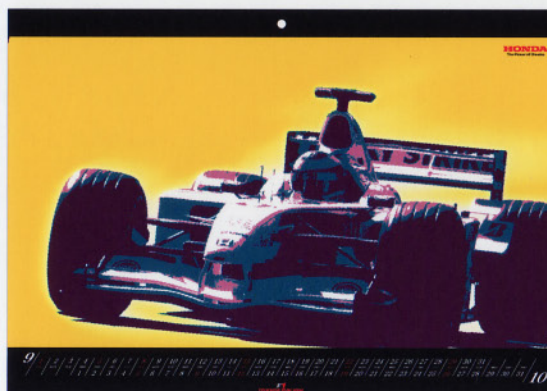
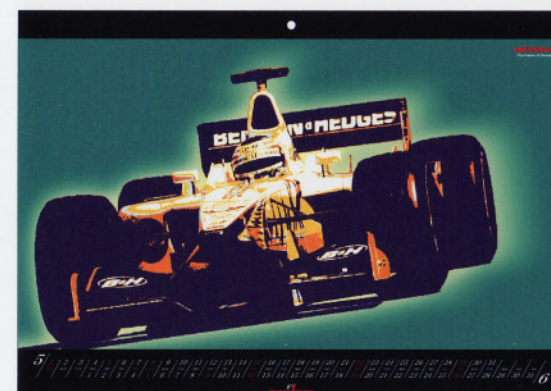
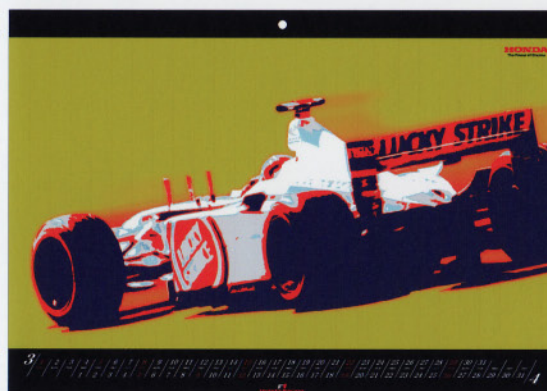


表紙 (B3)		
1/2月	3/4月	5/6月
7/8月	9/10月	11/12月

※未提出作品（独自案）



前項の陰陽とは対照的にF1そのものの華やかさをテーマにした別案。補色を使った色構成はありがちであるが、シンプルなポスターゼーションがかえってモチーフそのもののポテンシャルを引き出す。カートとの違いを敢えて挙げるなら、補色にベタベタを使わずどちらかを淡く、もしくはハズすことで、カートとは違うハイセンスな派手さを表現つもりだが、どうだろうか。表紙はめくった時のインパクトをつけるために、敢えてモノトーンとした。





5社競合、最終選考2案までに出る。
自身はデザインコンペ作成としてこの作品に参加。
決定案は惜しくも同社同時提案作品に決定。
両案とも白場の使い方で高い評価を得ていた。
余談だが、その後のオデッセイCMでの白場を基調としたものや、ギフトボックスから覗くアイデアは、
単なる偶然とは思っていない。

表紙	1/2月	3/4月	5/6月
	7/8月	9/10月	11/12月

表1	1/2
3/4	5/6

※以下ページ省略

TOSHIBA プロジェクター／カタログ(1999.9)
AD&D&画像処理
illustrator 5.5 & photoshop 4.0

1/2ページは、クライアントの意向により自社会議室と社員を使用。表紙は、入稿前日に上層部チェックで変更となる。全体の整合性が修正できず、高級感を意識する押さえたデザインが、そのまま釈然としない印象となった。

[illegible]

小型A4サイズ・軽量3.7kgでクラストップの高輝度を実現。 豊かな表現力と行動力を併せ持つモバイルデータ プロジェクター

画面の向きや位置に応じて自由に持ち回ることができる
 持ち運びやすいポータブルプロジェクター。
 13.9kgのコンパクトサイズに入れてオフィスからオフィスへ。
 5000lmの高輝度で、もちろん社内での移動にもよほどに。
 様々なワークで活用シーンも層広げています。
 多彩な表現力ならではの多彩な表現力を持つ画面4:3モードは、
 図、ペーパーを投影した新機能「オーバーレイ」(書き込み可能)や
 「2画面のリストモード」を搭載。
 優れた接続性も併せ持ち、そしてデジタルコンテンツの保護まで。
 クレジットカードや金庫の解錠が、
 新しいスタイルをも可能にするはずだ。





TLP650J



TLP651J

画面サイズに合わせるオーバーレイを画面上、消音のメカ駆動の小型・軽量モデル。

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP651J** 本体価格 998,000円 (税別)

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP650J** 本体価格 898,000円 (税別)

クラストップの1000ANSIルーメンを先駆、スピーディーにセットできる形態変形機構を搭載。

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP650J** 本体価格 898,000円 (税別)

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP651J** 本体価格 998,000円 (税別)

画面上のメタでもデジタルズームが可能。画面の拡大縮小に優れたスタンダードモデル。

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP651J** 本体価格 848,000円 (税別)

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP650J** 本体価格 748,000円 (税別)

ポータブルデータを手軽にモバイル環境で活用、活用シーンを広げる3.7kg型モバイルデータ。

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP450J** 本体価格 718,000円 (税別)

● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP451J** 本体価格 818,000円 (税別)

レーザーポインティング機やスクリン
 ● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP651J** 本体価格 998,000円 (税別)

画面の向きや位置に応じて自由に持ち回ることができる
 ● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP650J** 本体価格 898,000円 (税別)

画面の向きや位置に応じて自由に持ち回ることができる
 ● 画面サイズ: 102.4cm (40.7インチ) **TLP651J** 本体価格 998,000円 (税別)

for
POWER
PRESENTATION

アクティブに行動する。明るくあざやかに表現する。
多彩に広がるニーズにお応えする液晶プロジェクターNEWモデル



ワンランク上の表現力を誇る〈背面カメラ〉と〈トップクラスの高解像度〉、
会議やプレゼンテーションを効果的にサポートする革新的な液晶データプロジェクター。
NEWモデルには、手軽に持ち運べる機軸力に優れた〈モバイルタイプ〉もラインナップ。
洗練の場を人が集まるあらゆるシーンに広げて、
さらにリアルであざやかな大画面映像を主眼としています。

MODEL PTP701A

MODEL PTP701A

MODEL PTP701A

[illegible]

A全ポスター

ミューの滑走 [mju:]

★省燃費効果
★走りが静か
★雨天時も止まりやすい

新登場

滑らかにころがるから、エコノミーでエコロジー。

DURAN MU:TECH
 デュラン ミューテック 70シリーズ/65シリーズ

※詳細データについては、出光タイヤカタログをご参照ください。

A4変型タイヤカタログ

IDEMITSU TIRE CATALOGUE
 出光タイヤカタログ

DURAN MU:TECH
BUSY VAN

IDEMITSU TIRE CATALOGUE
 出光タイヤカタログ

DURAN MU:TECH

DURAN MU:TECH

DURAN MU:TECH

DURAN MU:TECH

DURAN MU:TECH

A4リーフレット

タイヤのことならおまかせください。
実績400万本の出光タイヤ.....

DURAN MU:TECH
 デュラン ミューテック 70シリーズ/65シリーズ

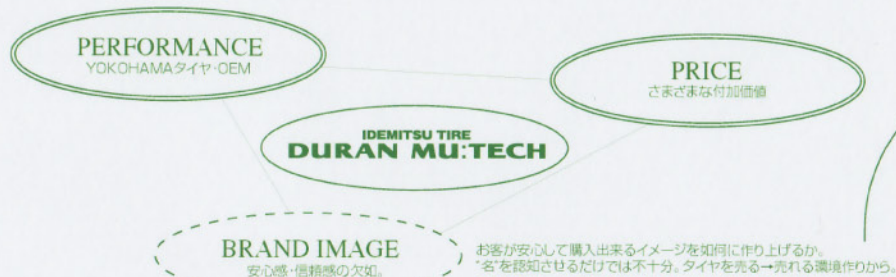
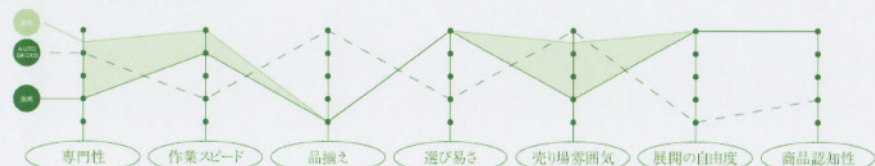
プレゼン(下項)より派生した上記作品群。他にもタイヤPOPなど2アイテムあり。プレ段階のツールデザインは外注。プレボード含め、すべてを自身がデザイン/ディレクション。

ツール展開プレゼンパネル

IDEMITSU

出光	出光と他社の 「販売店」としての特徴比較	AUTO BACKS	【対処法】
△	専門性	○	方針書の3「店舗アドバイザー&セールスツールの活用」の実行、社員知識と意識の向上、プロフェッショナル化(専門知識パンフ・テクニカルビデオ・講習会等)
○	作業スピード	△	社員のモチベーションを高めるスピード化、商品数や売り場規模的に見込み客の多量集まりは少ない→スピードの維持。
×	品揃え	◎	多すぎる品揃えは、意味的なユーザーレベルでは選いの原因という側面がある。商品数をしぼって必要性能を満たした商品展開の方が、却って選び易いという方向性をアピール。
◎	選び易さ	△	
△	売り場雰囲気	◎	様々な物が揃い始める量販店と比較して、GSの性質上、静寂感・静風環境は安全面や必要性から仕方ないところであるが、タイヤをゆっくり見てもらったりは、ある種の場のにぎやかさ(POPだけの一方通行的な告知ではない)が必要。
◎	展開の自由度	×	量販店では、一ブランドが自社製品のみをアピールする位では困難であるのに対し、既に全国3000店でスペースが確保されており、一商品に対する占有スペースを最大限活用出来る。
◎	商品認知性	×	タイヤ交換時は消費者サイドでは判断つきにくいものであり、タイヤのような高い替えスパンの長い商品は、常時店からの商品認知が重要と思われる。そのような意味で、量販店においては消費者の能動的行動に依るところが大きく、認知機会が少ない点は否めないはず(媒体広告がある訳だが、それも消費者判断になる)。その点、ガソリン給油時に交換時間をチェックでき、認知機会を常に認識できるGSは、ある側面からは非常に恵まれているとも言える。

現状比較と本企画による最終到達点



ブース展開主旨

スタント特有の興奮感・殺風景なイメージ(特に壁面)を、タイヤをゆっくり見てもらえる環境の構築。単なるPOP表示だけではないアクティブなぎやかさが必須。

合わせて、圧倒的なスケール感で、給油毎に認知されるよう、常に五感から訴えかける。



DURAN商品プロモビデオ
(平日は、ブース展示+イメージビデオのみを常時流し、土日は、さらに受付ブース+人員を付け、フェア感を演出。)

パンフ・チラシ・プレミアム等

- 子供が喜んで車などに貼りたいようなオリジナルキャラクター・ステッカー

イメージ



- オリジナル・ティッシュボックス→車の後部座席でアピール
- タイヤPOP変型(ドリンク受け、玩具など)
- タイヤ型インクPOP(吸盤付き)→車内で擦れる度にエコロジー/エコノミーの文字が見える。

欠落したブランドイメージを如何に高めるか?

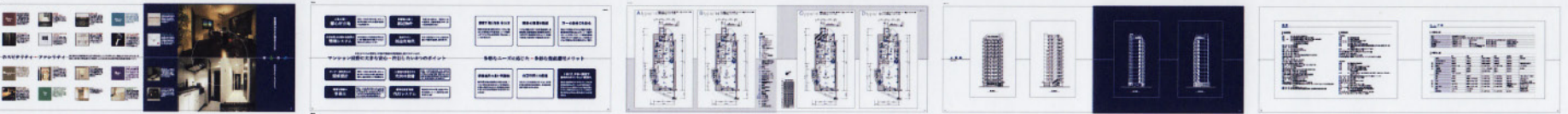
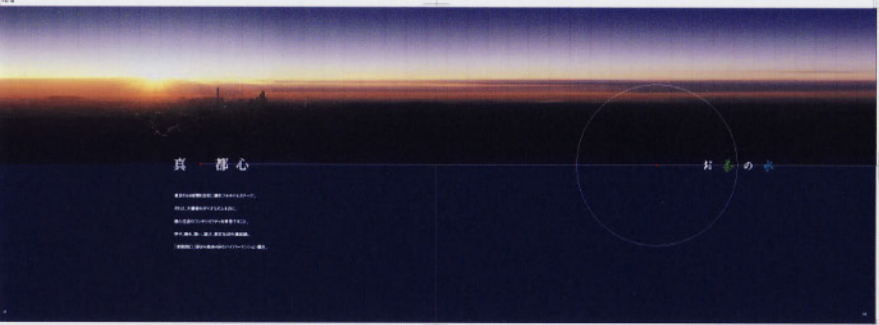
YOKOHAMAタイヤ・OEM

を最大限活かさなければ技術面・性能面→安心感・信頼感という意味でのブランド力は穴埋め出来ない。

ここでブース等二分割の意味合いがポイントとなる。YOKOHAMAタイヤと同配列でデコレーションすることにより同商品系列的アピール(実際そうなのだが)をすることで、ここでのブランド面での欠損イメージを補うのがねらい。(提携規定の問題は?)

		表4	表1
1	2	3	4
5	6	7	8

一番のポイントは、お茶の水という立地を、地理的な中心地に目を付けたところにある。都心といえは新宿などの新都心を想起するが、地理的もしくは地歴的な位置で言えば、お茶の水が真の都心である。全ページにわたって山手線の円と、お茶の水を中心点としたモチーフを象徴的に簡略化し、見る者へイメージを印象的に残す仕組みとした。単にお茶の水という部分的なメリットの説明になりがちであるが、大都市・東京の骨格を想起させることで、グローバルな視点で捉え、視覚的にあえてワイド写真を多用し、大都市の中心地「お茶の水を」へ結ぶ意図を狙った。



OLIVER 574EPII



四大轉具

- OTP/CTPとのネットワーク化によりデジタル化時代に対応。
- 原出しまでの時間を大幅に短縮する省力化機能を標準装備。
しかも、便宜しやすい価格を設定しました。
- 市場の小ロット化に対応した台数がこなせるのが魅力です。
- 印刷作業環境と操作安全性を大幅に向上しました。



OLIVER 474EPII

Sakurai
株式会社 桜井グラフィックスシステム

品 牌	7120-0032	廣州江蘇外經貿公司	TEL: (020) 3843-1120 (P)	FAX: (020) 2843-1128
大龍寶豐源	74451-0004	長沙市江蘇外經貿公司	TEL: (0851) 534-5554 (P)	FAX: (0851) 534-5553
大龍寶豐源	75282-0010	大龍市江蘇外經貿公司	TEL: (020) 6338-6808 (P)	FAX: (020) 6338-6808
九龍寶豐源	75101-0001	九龍市江蘇外經貿公司	TEL: (0848) 741-2872 (P)	FAX: (0848) 741-2872
廣 東 寶 豐 源	75101-0003	廣州市江蘇外經貿公司	TEL: (020) 741-2872 (P)	FAX: (020) 741-2872

あらゆるニーズに応える創製機の数々を羅列整備

- CIP対応SOCセカライカラーコンソール
(当社製他のCIP対応機400台以上の場合にCIP/3.4ソフト対応)
- 特定の上記3つを両用 / オプションマテチャ連続接続可能
- つねに一発当り / BPC自動燃費交換装置
- 片側と両側の両方の燃費工具を具備 / 自動燃費燃費交換装置
- 最大燃費時に威力を発揮 / ノンストップ・リリーフー一級機
- 燃費不安、どんな燃費もスムーズ燃焼 / セクションベルト、フィーダー装置
- 燃費の自らの手動中に燃費燃焼 / 燃費燃焼装置
- ボタン・操作のみで燃費燃焼 / 燃費燃焼装置

高精度の仕事を正確・確実に、自動的に行います。
 サクライならではの、折り紙つきのメカニズムです。

[illegible]



Sakurai
— 日本機械工業株式会社 —

薄半尺寸紙(1/2倍縮小対応)多色同時印刷機

OLIVER 74EPII

SERIES

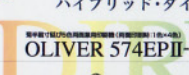


印刷部 02-7171-8171/02-7171-8172

[illegible][illegible]

ハイブリッド方式のデジタル画像装置 (1000×1000画素)

OLIVER 574EPII-DI



電子線方式のデジタル画像装置 (1000×1000画素)

OLIVER 474EPII-DI



● 最新鋭のレーザービームライン装置に採用。

● 127cm、76cmの2サイズのビームラインが、1台で使えます。

● 最新の画像処理システム「フレーム・ブレード」(バー・コード方式)を採用しました。

● 74cm型は日本産装置、従来の装置と互換性のあるハイブリッド方式です。

● 米国アスチック社との共同技術開発による「レーザービームライン装置」採用。SPICシステム(画像処理システム)により、1000画素に達します。記録値と実際の写像が一致し、正確に診断できます。レーザービームライン装置は、従来の装置と互換性があります。

● 正確な診断のために、従来の装置の写像に劣らず、電子線方式の装置に匹敵する写像が得られます。

● 従来の装置の写像と、レーザービームライン装置とを、必ずしも比較する必要はありません。

● 全ての装置から撮影した写像に付きます。

※規格はASTM-A923-72に準拠

主要仕様表	
項目	規格
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm
最大焦点距離	200cm

オリーブイメージング	
製品名	OLIVER 574EPII-DI
製品名	OLIVER 474EPII-DI
製品名	OLIVER 374EPII-DI
製品名	OLIVER 274EPII-DI
製品名	OLIVER 174EPII-DI
製品名	OLIVER 074EPII-DI
製品名	OLIVER 004EPII-DI
製品名	OLIVER 000EPII-DI
製品名	OLIVER 0000EPII-DI
製品名	OLIVER 00000EPII-DI
製品名	OLIVER 000000EPII-DI

泥臭い前回カタログを、「とにかくカッコ良くしてくれ」という切実な要望。満足された出来になったかは未確認だが、一人のデザイナーとして身に詰まされるクライアントの願いである。

		表4	表1
表2	表3		

表1差し換え

デザイン→コンセ→フィルム出力→下版まで一連のオペレーションまで担当。
この作品は「クレンジング+アクアフォース」で、その他「エッセンス+ホワイトニング」の2パターンを朝日新聞、中日新聞、NICOS、会社生活各紙に掲載。計8アイテムで汎用展開。

水の方で肌の角質細胞からみずみずしくする。100%オイルカットのスキンケアから、「アクアフォースシリーズ」。

アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。



美しい素肌のための、簡単3ステップ。

Step 1 洗顔料
肌のよけを優しく洗い落とす。洗顔料は、肌のよけを優しく洗い落とす。洗顔料は、肌のよけを優しく洗い落とす。

Step 2 化粧水
肌に必要な水分を補給。化粧水は、肌に必要な水分を補給。化粧水は、肌に必要な水分を補給。

Step 3 保湿液
肌の水分を保持。保湿液は、肌の水分を保持。保湿液は、肌の水分を保持。

アクアフォースは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースは、肌の角質細胞からみずみずしくする。

大切な肌を守りながら、よりきれいな仕上がりで透明感を表現。

1日中輝き続けるファインダーファンデーション。ファインダーファンデーションは、1日中輝き続ける。ファインダーファンデーションは、1日中輝き続ける。

パウダーファンデーション。パウダーファンデーションは、パウダーファンデーション。パウダーファンデーションは、パウダーファンデーション。

100%オイルカットのスキンケアから、「アクアフォースシリーズ」。

アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。

100%オイルカットのスキンケアから、「アクアフォースシリーズ」。

アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。

スキんケアのポイントメイク。素肌になさしく、よりきれいに、使いやすさが加わり、ポイントメイクがもっと楽しくなる。

アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。

会社生活。ORBIS「100%オイルカット」を基本に、肌にとってよいものだけを配合しています。

ORBIS「100%オイルカット」が300万人の方に支持されているワケを公開します。

ORBIS「100%オイルカット」が300万人の方に支持されているワケを公開します。

スキんケアのポイントメイク。素肌になさしく、よりきれいに、使いやすさが加わり、ポイントメイクがもっと楽しくなる。

アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。アクアフォースシリーズは、肌の角質細胞からみずみずしくする。

ORBIS「100%オイルカット」を基本に、肌にとってよいものだけを配合しています。

ORBIS「100%オイルカット」が300万人の方に支持されているワケを公開します。

ORBIS「100%オイルカット」が300万人の方に支持されているワケを公開します。

2007 年 年報に於いて



代表取締役会長
佐々木 隆夫
代表取締役会長
佐々木 隆夫



代表取締役社長
佐々木 隆夫
代表取締役社長
佐々木 隆夫



執行役員
佐々木 隆夫
執行役員
佐々木 隆夫



執行役員
佐々木 隆夫
執行役員
佐々木 隆夫



執行役員
佐々木 隆夫
執行役員
佐々木 隆夫

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

Rain Forest
Celebrating each of India's richness, diversity, and personality, Rain Forest leads young hearts of people with its absolute verdure, although people are no living in this wooded world. And it can be overhauled.



リサーチ教育グループ

R100

リソー教育グループ
Riso Forest
Celebrating each of Boku's strengths, personality
and potential. Riso Forest leads every child



- 取得技術的知識與技能並主動學習，以不斷提高個人競爭力；(目標：達到2008年9月 2009年6月畢業)
- 取得專業學位(碩士)學位並通過英語(四)考試及英語專業學位考試；(目標：2008年9月 2009年6月畢業)
- 完成2008年9月 2009年6月畢業論文；(目標：2008年9月 2009年6月畢業)
- 完成2008年9月 2009年6月畢業論文；(目標：2008年9月 2009年6月畢業)
- 完成2008年9月 2009年6月畢業論文；(目標：2008年9月 2009年6月畢業)
- 完成2008年9月 2009年6月畢業論文；(目標：2008年9月 2009年6月畢業)

R100

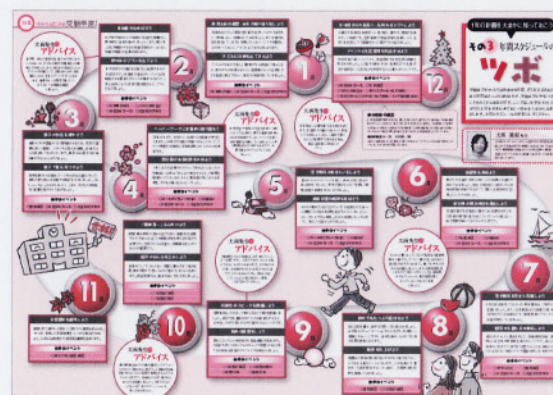
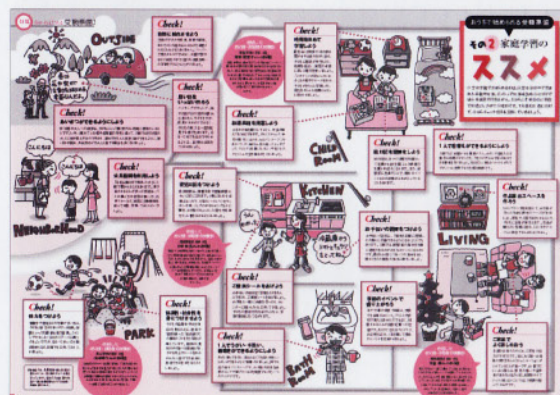
Riso Forest
Cultivating such of fruits unendingly, increasingly,
and generously, Riso Forest leads weary hearts
of people with its abundant vines, although
people are suffering in this troubled world.
And it can evolve infinitely.



リシン書房

「ノー」態度や行動が多ければ、結果は必ずしも好ましくない。つまり、この「ノー」態度が、ノー・モラル・グループ・パフォーマンス・グループの成功の一因となった。

R100



前項同様、年4回を「リソーの森」と交互に受注頂いていた。ほぼリソー教育の専属デザイナーといっても良い。基本構成は、リソー教育出版編集局より提示頂き、デザイン性はほぼ自由に対応。レギュラーの仕事は本当に有り難い存在。表1〜4は4c、中面は2c(分解bl/m版データ)。

2006 Most Valuable Player

ブランド・ウォッチコレクション Brand Watch

01

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級時計の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「ROLEX」。



02

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級時計の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「ROLEX」。



04

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級時計の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「ROLEX」。



「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級時計の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「ROLEX」。

03

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級時計の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「ROLEX」。



05

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級時計の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「ROLEX」。



最も価値が高い時計に選ばれたのは、この2つのブランドの両方。世界のトップブランドに選ばれるのは、その品質の高さ、デザインの美しさ、そしてブランドの歴史と伝統が、世界中のコレクターから高く評価されているからです。

家電コレクション Digital

06

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級家電の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「Apple」。



07

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級家電の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「Apple」。



08

「10年経っても価値が落ちない、むしろ上がる」といわれる高級家電の王者。その中でも、最も人気のあるブランドの一つが「Apple」。



ご存知! MVP賞は部門別に与えられます。

- 映画賞・音楽賞
- 建築賞・デザイン賞
- 文学賞・歴史賞
- 科学賞・技術賞
- 芸術賞・文化賞
- 社会貢献賞・慈善賞

チケット

Ticket

2006 Most Valuable Player

2006 Most Valuable Player

[illegible][illegible][illegible]

発注から仕上げまで約1週間で納品。社内用でオンデマンドということもあるが、かなり簡易的に制作した。日頃の信頼から仕事の発注が生まれる。この点はうれしい限りだが、実務者には苦しいスパン。

2002年秋の「フロン回収破壊法」施行にむけて、
関係する方々に、その目的・内容のご理解とご協力をお願いします。



◎ 財政部公告之稅務處理

●「フリープラン」使用、酒類飲食からフロン類の回収を付
事業者は、給・酒類の回収等に、下掲の「フリープラン」の回収事業者
が参加しています。この場合は、回収料が別途引当金となり、お支払いの
お支払いの金額は、お支払いの金額に引き加えられ、お支払いの金額と
なります。

[illegible]

●「ユーザーに誘致する前提」が必ず「第2段階」の取得結果に達しない前提」を前提としなければならない。

●フロン類の回収・破壊を行った「第2種フロン回収破壊業者」は、回収したフロン類の保管を行った「フロン類保管業者」に回収費用を支払わなければなりません。

- 日本(経済産業大臣および環境大臣)の許可を受けなければなりません。
- 自動車製造業者が自ら取り扱ったスポン鋼を定額以上の量に加工し、譲渡しなければなりません。
- 譲渡したスポン鋼の量などを記録し、毎年度、国へ報告しなければなりません。

(continued)

賃貸住宅をとら
あらゆる角度か

大学、就職、結婚は他人の人生に
この未来に対するイメージを画す
い様や企業文化のインフラとい
ユーザーベース、手動型業務
株式会社エプソンの経営者、豊田
品仕度標準イメージの提供制度

編者及び主筆者 藤田氏の署名を
伴った皇親王族のサインの企画は
広告代理店事業や印刷販売事業
の発展と大成功の手段と見られ



SAFETY

and
SECURITY



Primary care

The Japanese Medical Society of
Primary Care

The Japanese Society of Primary Care Medicine

Accessibility

Comprehensiveness

Coordination

Continuity

Accountability

■ 第27回日本プライマリ・ケア学会
東京大会
ランチョンセミナー

■ 日 時：2004年6月10日(日) 12:10～13:00

■ 場 所：パシフィコ横浜 会議センター5F 501(予定) 第4会場

■ 座 長：松栗 英樹

松栗 育郎 先生
Daire Matsubushi

■ 演 者：那珂沢金クリニック

渥野井 健 先生
Takeshi Onoue

「実地臨床における食後高血糖対策」

共 催：第27回日本プライマリ・ケア学会
キッセイ薬品工業株式会社
武田薬品工業株式会社

展示会告知チラシ／表1・中面

**賃貸住宅をとりまく人々の安心や快適さを
あらゆる角度からサポートします。**

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県は国土の約1/4、面積で全国第1位の県庁所在地、人口は全国第10位の県庁所在地です。

エーサー・大分、不動産関係の最先端サービス。

県庁所在地、大分県庁所在地の中心地。

県庁所在地、大分県庁所在地の中心地。

県庁所在地、大分県庁所在地の中心地。

県庁所在地、大分県庁所在地の中心地。

県庁所在地、大分県庁所在地の中心地。

県庁所在地、大分県庁所在地の中心地。

県庁所在地、大分県庁所在地の中心地。



新しいライフスタイルを応援します。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。





賃貸住宅のシステムのご提案を行います。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。





賃貸住宅のシステムのご提案を行います。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

賃貸住宅のシステムのご提案を行います。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

大分県、建設関係の人々をのぞく「住まいの安心」。

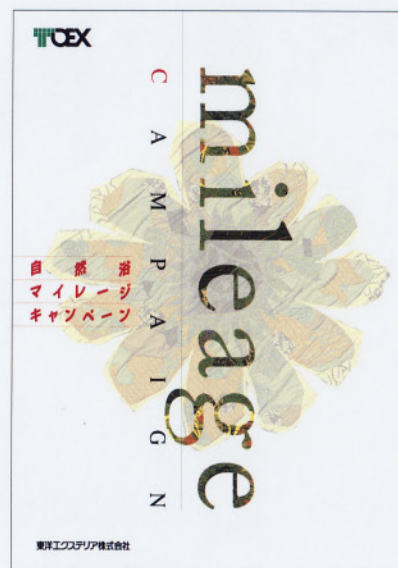
**SAFETY
and
SECURITY**



+



B4カタログ表紙



キャンペーン・クリアファイル



キャンペーン・ガイド



キャンペーン・パンフ

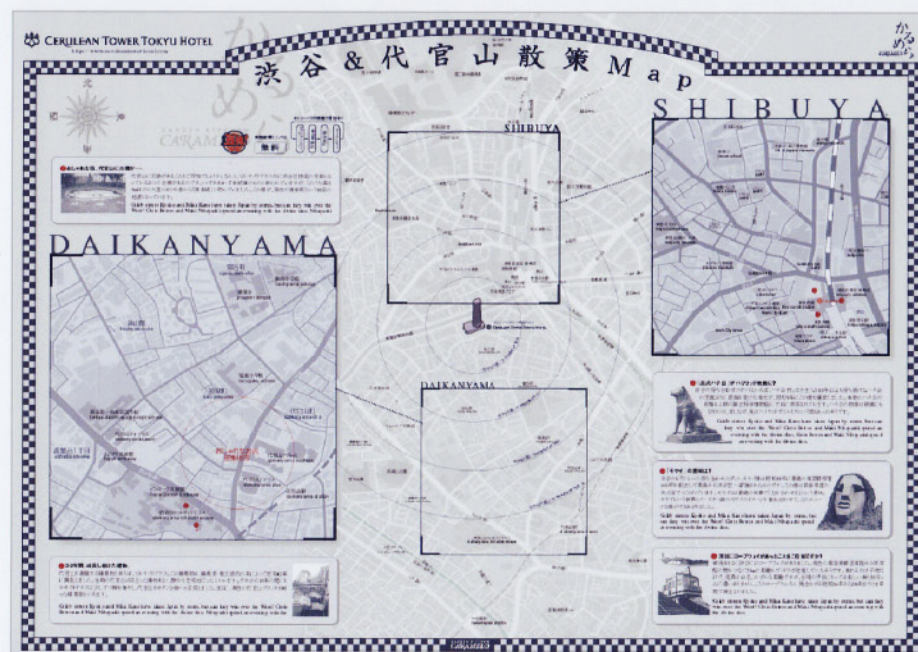
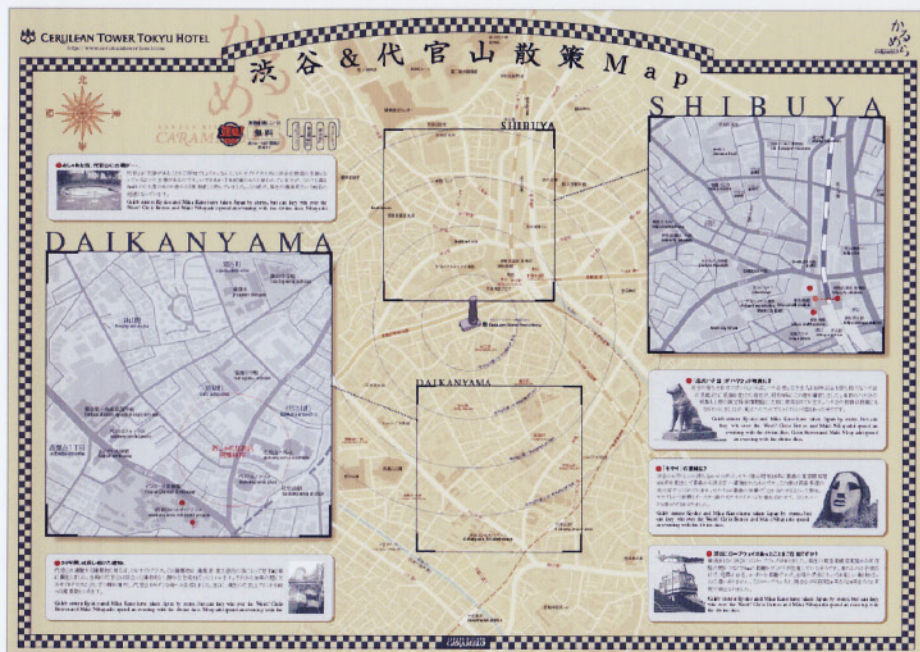
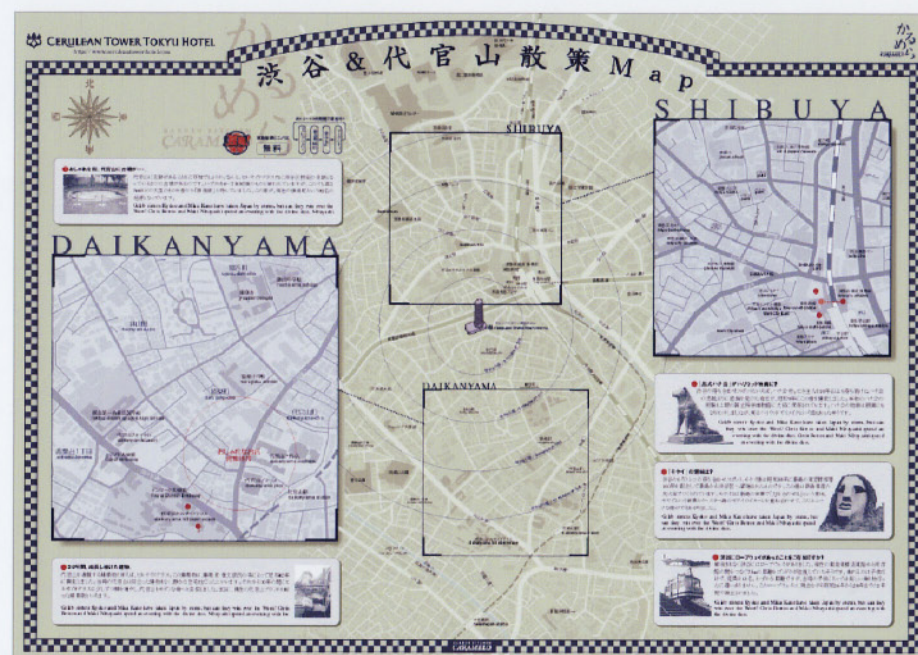
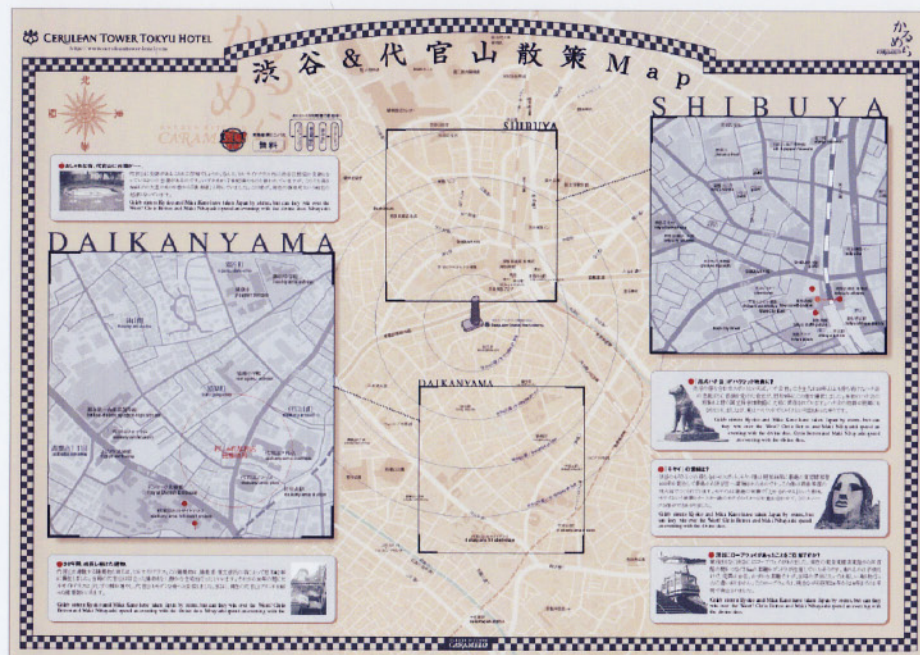


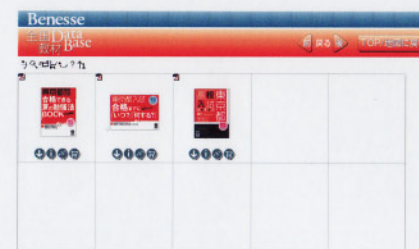
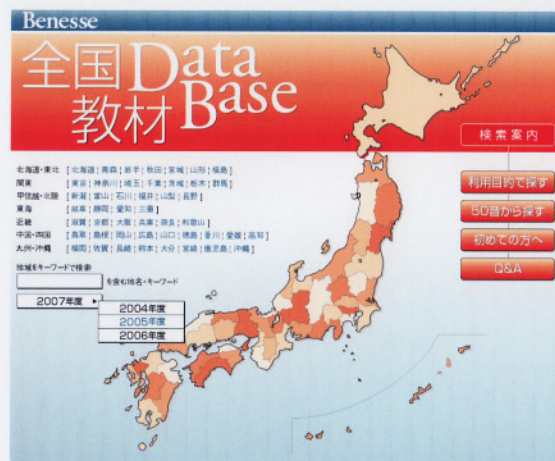
A4 (P80) カタログ表紙



A4カタログ表紙

企業ロゴ以外は、ほぼすべて作成。完全オリジナル対応というスタンスで認識されると、単価の高い仕事に繋がっていく。デザイナーは、日々の仕事営業ツールとなる。





自社のターボサーバーを有効利用するためのプレ・デザイン。
webをはじめとするこれらのインターフェイスは、自身の必須
課題でもあり、今後積極的に手掛けたい領域である。web
展開においての思考原理は、紙媒体でもなんでも変わらない
と認識しており、何が必要で、何が便利か。また、何が不
要なのかは、webに精通する以前の問題である。





正面



斜観
■バキューム半立体案



■ボード+ハリボテ案



■ボード組立案



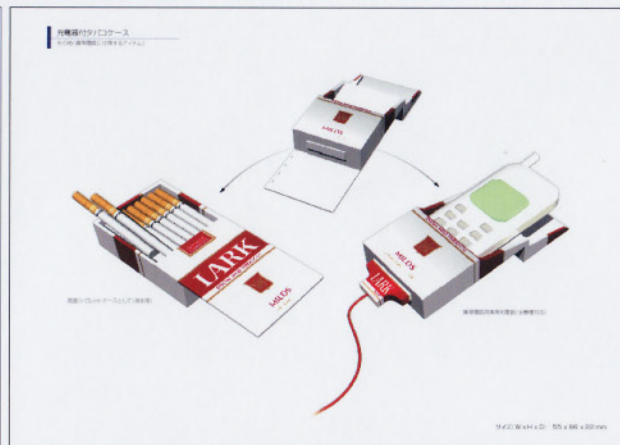
■ムービングピクチャ案

とにかくインパクトのある巨大なPOPを映画館フロアに置きたいとのクライアントの意向。自身は単に大きさよりも動きや構造で目引かせるとする視点から試行錯誤した案。結果的には自社同時提案のタテ2500×ヨコ3500mmの横断幕に決定した。結果として、デザイン処理や小細工に凝るより、圧倒的な大きさに勝る物は無いということ。しかし予算や構造的リスクがあるにせよ、他への汎用と言う点ではチャレンジも必要である。

サイズ(W×H): 1,000 x 2,500 mm



■ボード型抜き案



LARKONE1カートン用 展示・陳列台POP提案 (2001.1)

Atype

- 梱包パーツ
- ・本体 ×1
- ・中骨 ×1
- ・後付階段×1
- ・ボード ×1

仕上りサイズ(W x H x D) : 120x 430 x 230 mm
本 体(W x H x D) : 120x 280 x 230 mm
ボ ード(W x H) : 200x 150 (+50) mm



Btype

- 梱包パーツ
- ・本体 ×1
- ・中骨 ×1
- ・後付階段×2
(又は×5)
- ・ボード ×1

仕上りサイズ(W x H x D) : 127x 430 x 245 mm
本 体(W x H x D) : 127x 280 x 245 mm
ボ ード(W x H) : 200x 150 (+50) mm



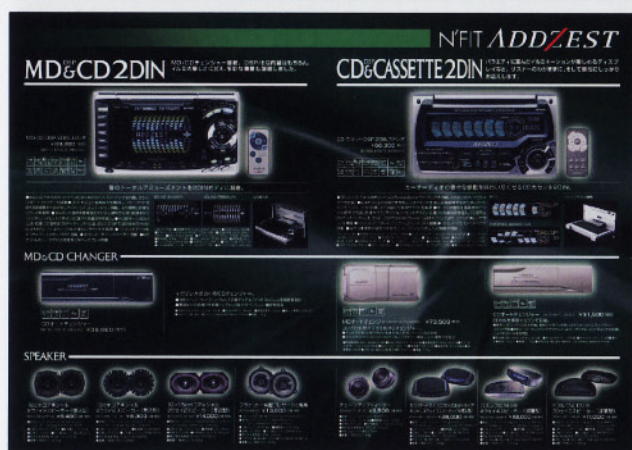


日産純正カーオーディオカタログ(1998.6)
デザイン・ディレクション&画像作成
illustrator 5.5 & photoshop 4.0

表1	1/2	3/4
	5/6	7/8
	9/10	11/12

※以下ページ省略

ブレ用に可読性よりインパクト重視に作成。別案で白地の通常パターンを作成、そちらが採用された。可能性を提示することは結果的なスムーズさに繋がる。表紙は上記を採用。



IDOキャンペーンポスター(1994.7)

IDO
お電話で
あなたも
100%の
チャンス!

期間 10月1日～12月31日
12月28日まで実施中

「きってーIDOL」
ご契約の方に

抽選で300名様に
「きってーIDOL」用紙が
プレゼント!

「移動を楽しむ旅」
プレゼント!

International賞
Domestic賞
Outdoor賞

日本移動通信株式会社

案内パフ

太陽石油/B5カレンダー7P(1993.5)

1994
CALENDAR

太陽石油
CALENDAR

ネスル/A4リーフ(1992)

ネスレ
A4リーフ

ネスレ
A4リーフ

東芝デジタルメディア/A4リーフ(1999)

TOSHIBA
デジタルメディア

効果
採用!

太陽石油/B5カレンダー7P(1994.5)

1995
太陽石油
CALENDAR

宝酒造/A4リーフ(1993)

宝酒造
A4リーフ

東芝事務機器/A4リーフ(1999)

TOSHIBA
TopAccessコンローラ

ロイヤルホームセンター/B4チラシ(2004.4)

ロイヤル
ホームセンター

ゴールデンウィーク
ガーデニング特選!

WEEKLY
テビカン

31円
になり

日本生命/幹旋B4チラシ(1999)

宝酒造店内ポスター(1993)

宝酒造
店内ポスター

焙炒造り
(生酒)まつり

ホンダプリモ三和/B4折り込みチラシ(2000)

3のお買得車は見逃せない! 今すぐプリモ三和へ!!

プリモ
SUPER DELUXE

でも経済的なものかもしれません。オオモリ印刷でeco活動はじめてみませんか?

サービス一覧

ブックプリント・サービス

お手持ちブックプリント・サービスは
お手持ちの PDF データをご登録
(容量には制限があります) 頂くだけ
で、初回のご注文、追加発注を
WEB から容易に行えるサービスで
す。ブックレット、書籍、プレゼン資料、会社案内など様々な
アプリケーションにお使い頂くことができます。大量
のデータを登録し、在庫レスで印刷・製本を行いたい
場合には、ウェアハウス (倉庫) サービス (別途料金)
が必要となります。ご利用下さい。

詳しくはコチラ

サービスを利用する

ビジネスカード (名刺) サービス

ビジネスカード・サービスでは、ビ
ジネスに必要不可欠な名刺の印刷及
びその発行数を大規模に効率化する
ことができます。社内発注、承認機能
の他、様々な管理者向け機能をご用
意しております。本来サービスは「法
人契約」となります。

詳しくはコチラ

サービスを利用する

T.O.P. + FACTORY からのお知らせ

2008.09.29 サービスメンテナンスのお知らせ

2008.10.1 AM8:00 ~ PM18:00 の、サーバーメンテナンスのため、サービスを停止させて頂きました。あらかじめご了承ください。

2008.09.01 Express サービスを開始しました

お急ぎのご注文の際に便利にご利用いただける「速発印刷サービス」を開始しました。>>> 詳しくはこちら

ログイン	お申し込み	プライムサービス	ご利用
ログイン	お申し込み	プライムサービス	ご利用

ブックプリント・ウェアハウス・サービス

ブックプリント・サービスのア
ドレド版が遂に登場! ご登録機
容量・管理情報を拡張し、さら
に実した検索機能や超特価印刷サ
ス (T.O.P. Factory Express Ser
もご利用頂くことができます。

詳しくはコチラ

サービスを利用

The image is a composite of two screenshots from the +Factory website, illustrating a request for quote (RFQ) process.

The left screenshot shows the 'お見積り依頼フォーム' (Request for Quote Form). At the top, there's a navigation bar with 'お見積り依頼' and 'お見積り結果' tabs. Below this is a header section with the +Factory logo and 'My factory ACCOUNT' for '吉田 久義 様'. The main form area is titled 'お見積り依頼フォーム (新規)' and contains several sections:
1. '商品情報' (Item Information): Fields for '仕上がり仕様' (A4 210mm x 297mm), '数量' (100), '表紙' (Yes), '表紙の名称' (A4), '色' (White), '用紙・行量' (A4 210mm x 297mm), 'ページ数' (10), and 'ページ' (100).
2. '入稿データなど' (Submission Data, etc.): Fields for 'データ提供の形式' (PDF), 'データ提供の形式' (PDF), and 'データ提供の形式' (PDF).
3. '登録完了' (Registration Complete): A green button with the text '登録完了' and a link to 'お見積り結果' (Request for Quote Result).

The right screenshot shows the 'お見積り依頼結果' (Request for Quote Result) page. At the top, there's a navigation bar with 'お見積り依頼' and 'お見積り結果' tabs. Below this is a header section with the +Factory logo and 'My factory ACCOUNT' for '吉田 久義 様'. The main content area is titled 'お見積り依頼結果一覧表' (Request for Quote Result List Table) and contains a table with columns: '品名' (Item Name), '数量' (Quantity), '単価' (Unit Price), '表紙' (Cover), '製本加工' (Binding), '1冊単価' (Unit Price per Book), and '小計' (Subtotal). The table lists 10 items, each with a 'Book No.' and a '表紙名' (Cover Name). To the right of the table, there's a sidebar with 'Factory サービス一覧' (Factory Service List) and a 'Coming Soon!' button.

The bottom of the image shows a footer with the +Factory logo and the text '© 2014 +Factory. All rights reserved.'.

単位製品38
総合カタログ38
GENERAL CATALOGUE

中央精機株式会社
CHUO PRECISION INDUSTRIAL CO., LTD.

表紙
年間カタログ P1200 デザインフォーマット作成。
(他ページ中略)

中カテゴリ中扉

MECHANICAL STAGE

メカニカルステージ

自動ステージ
MOTORIZED STAGES

0123

手動ステージ
MANUAL STAGES

0234

ステージ用アクセサリ
ACCESSORIES FOR STAGE

0345

メカニカルステージ / 自動ステージ / 顕微鏡用自動化製品 / 顕微鏡用 XY ステージ

CONTACT | 東京 TEL: 03-3257-1911 FAX: 03-3257-1915 | E-mail: eigyou@chuo.co.jp | URL: www.chuo.co.jp

0123 マイクロスキャンニングステージ

製品概要

製品仕様

製品の外観図

接続方法 - 接続ケーブルとコントローラ・ドライバ

0123 ユニオ製品総合カタログ 38号 中央精機株式会社

オプティカルユニット / オプティカルベース / 精密除振台

CONTACT | 東京 TEL: 03-3257-1911 FAX: 03-3257-1915 | E-mail: eigyou@chuo.co.jp | URL: www.chuo.co.jp

0234 ミラーホルダ

製品概要

製品仕様

製品の外観図

0234 ユニオ製品総合カタログ 38号 中央精機株式会社

小カテゴリ中扉群

MECHANICAL STAGE

自動ステージ
MOTORIZED STAGES

0022

0048

0066

0072

0080

0096

0168

0178

0180

MECHANICAL STAGE

自動ステージ
MOTORIZED STAGES

0022

0048

0066

0072

0080

0096

0168

0178

0180

MECHANICAL STAGE

自動ステージ
MOTORIZED STAGES

0022

0048

0066

0072

0080

0096

0168

0178

0180

MECHANICAL STAGE

自動ステージ
MOTORIZED STAGES

0022

0048

0066

0072

0080

0096

0168

0178

0180

MECHANICAL STAGE

自動ステージ
MOTORIZED STAGES

0022

0048

0066

0072

0080

0096

0168

0178

0180

MECHANICAL STAGE

自動ステージ
MOTORIZED STAGES

0022

0048

0066

0072

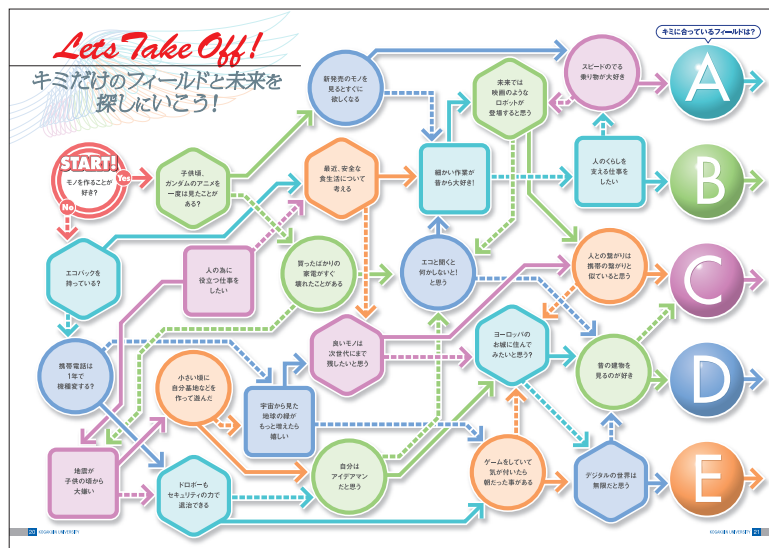
0080

0096

0168

0178

0180

[illegible][illegible]



日産自動車
カーデザイン自主プレゼンカタログ

1995 年にオリジナルカーデザインとして日産自動車・座間テクニカルセンターへ自主プレゼンする。1/10 モックアップ作成から撮影まで、B4見開きカタログにまとめる。デザインポイントは、車体側面の流麗なエッジラインであり、光反射のリフレクション効果でスポーティー感を醸し出す手法を武器に、G デザイナーが車業界に一石を投じた形。1995 年当時、この手法は他では成されていなかったことを、敢えて明言したい。



(1)

【書類名】 明細書

【発明の名称】 分離操作式調理容器

【発明の分野】

【0001】

本発明は、一般家庭などの調理熱源（ガス、電熱コンロなど）の1口のみを使用し、複数の同時調理に対し複数の分離した調理容器を独立操作させることで、調理時間の短縮、操作性の向上、省スペース、省エネルギー、器具の費用対効果の向上を図った鍋・フライパンなどの種類の調理器具に関する。

【背景技術】

【0002】

従来、調理において熱源利用の調理容器（鍋やフライパンなどの器。以後、容器とも呼ぶ）は、1口の熱源に対し1杯の基本容器（基本構造が1つの器からなる1杯の容器。また、1杯の基本容器内に間仕切りがある場合も含む。例えば、特許文献1〜3参照）が占有し、使用していた。

【特許文献1】 実用新案公開平6-75334

【特許文献2】 登録実用新案第3100516

【特許文献3】 登録実用新案第3071543

以下、上記文献に類似するその他の特許文献。

特許公開2009-090077、特許公開2007-589、

登録実用新案第3130912号、登録実用新案第3103421号、

登録実用新案第3102256号、登録実用新案第3097453号、

登録実用新案第3045121号、登録実用新案第3043237号、

登録実用新案第3029472号

【発明の開示】

【発明が解決しようとする課題】

【0003】

これは、次のような欠点があった。

従来、1個の鍋・フライパンなどの容器で複数の料理を同時に行う場合、上述したように容器内に数段を設けるなどしたものがあがるが、例えばフライパン型容器（例えば、特許文献1参照）では一体成形した低い取手を設けたことで、造り調理間で油や汁などの飛沫の溢りや含みなどがあり、調理汁などを別々に注ぐことは出来ない。また、鍋型容器における数段取付型の容器（例えば、特許文献2参照）では、密閉性をなくくことによる漏出で全く違う料理を扱う用途には向かず、或は密閉させた容器（例えば、特許文献3参照）でもソースやスープなどの液体物においては別々に注ぐことが出来ないなど、いずれの容器も、同時に2種以上の調理（以後、同時進行調理と言う）を行うには困難であった。これは容器自体が一体式によるためであり、熱源を利用する多くの家庭用調理容器全般に内包する課題であった。以下、詳しく説明をする。

【0004】

ここでは費い易く、僅かな時間の差で大きく食感が左右される「生麺」を例に挙げ、従来の鍋型容器を用いて同時進行調理の説明をする。

【0005】

通常、生麺を調理する場合「生麺の茹で上げ用湯煎」と「スープ用湯煎」が必要となる。これは、生麺をいしく調理する為の「麺を茹できない」「スープを冷まさない」要件として必須である（必須性は実用で保証）。この2つの要件、2つの煮物における同時進行調理では、概ね2通り（A）と（B）の方法がある。（A）は、2個の容器と2口の熱源コンロで並行加熱する方法。（B）は、1個の容器と1口の熱源コンロで麺のみを調理し、スープ湯を給湯ポットなどで併用する方法がある。この時、1口のコンロしかない場合、（A）では対応出来るが、（B）では給湯ポットが無いと対応出来ない。因って、設備

(2)

【図3】

(2)

の伴わない個室マンションなどの1口のコンロ使用においては、生麺を始めとする同時進行調理を行うには困難であった。

【0006】

更に、1口のコンロ使用において、上記の生麺調理における同時進行調理の必要性を、より詳細な生麺の調理手順例を用いて説明をする。

通常、生麺は保食用の粉にまぶされており、調理時に湯煎で茹でると同時に不要な粉が溶解され、その取り除かれ、この取り除かれた湯、つまり湯煎は、白濁と粘性を伴いスープ用には適さない。従って、別途スープ用の新鮮な熱湯を用意されている必要があるが、1口のコンロでは同時煮沸は不可能である。このため、スープ湯の煮沸にかかる所作を生麺で使った1個の容器で汎用する場合、容器の洗浄作業や新たな煮沸するまでに数分間を要するために、麺が冷めたり延びてしまうなどの弊害を起す。因って「生麺用」と「スープ用」の湯煎は別々かつ同時に煮沸する必要がある。これは、前項（A）にあたる生麺用に1容器、スープ用に1容器の計2個の容器と、同時煮沸する2口の熱源確保が、最適な生麺の調理・飲食のためには必要不可欠であった。

【0007】

また、前項（B）におけるスープ湯の煮沸・加熱を代替する手段として、電気給湯ポットがあるが、高額であり、これは使用時の適量分確保を常に気を配る必要があるなど意外と煩わしく、その都度の煮沸・保温維持費を伴うなど非効率である。

【0008】

また、ガス給湯器の利用においては、給湯蛇口より直接的に湯をいきなりスープ湯へ注ぐ行為は、火傷などの危険が伴い、また、水道管より直接的な熱湯をいきなりスープ湯へ注ぐことは、トリハロメタン残留など煮沸処理しない水道水と比較して健康面での害を増加させ、光熱費の負担も増す。

【0009】

上記においては、生麺調理における「鍋型容器」の例で説明したが、その他「フライパン型容器」などを含む加熱容器全般においても同時進行調理の必要性がある。以下、フライパン容器で説明をする。全ての料理具材における調理方法と調理時間と進行は、当然各々明確な違いが存在するのは自明として、上述してきた従来にある数段を設けた1個のフライパン容器と1口の熱源使用では、対する複数の容器と複数の熱源使用に比して、適正な調理が達成し辛いことは容易に推察されるものであり、因って「フライパン容器」などを含む加熱容器全般においても、料理各々を容器別々に同時操作すべき必要性は、更なる調理例を用いずとも「鍋容器」での必要性と同様である。

【0010】

本発明は、このような従来からある困難な問題を解決しようとするものであり、この単身者個室マンションなどに多い、狭くて作業性の悪い1口の縦付けコンロの調理場においても、同時進行調理を可能とし、様々な料理を効率的に調理するためになされたものである。

【課題を解決するための手段】

【0011】

そして、本発明は上記目的を達成するために、分離した容器を互いに掛かる様に複数設け、網状（でば、揚げアミ、揚げ物ネット、蒸し用目皿など）の煮物で調理器具を製品や用途ごとに設ける、或は設けない任意性を有し、これら各々が分離操作出来る調理器具である。

【発明の効果】

【0012】

上述したとおり本発明の調理器具は、1口の熱源コンロのみの利用においても複数の個々独立した同時進行調理を可能とするため、より様々な料理と使い勝手の良い調理を可能としながら調理時間の短縮と省エネルギー性の向上が図れる。また、機能の集約による簡略化とコンパクト化は、操作性の向上と容器具化、調理時と収納時における省スペース化

(3)

【図4】

(3)

も図れるとともに、器具の費用対効果の向上と省資材化への寄与など、効果の高い調理器具を提供できる。

【発明を実施するための最良の形態】

【0013】

以下、本発明の実施形態を図1〜図12に基づいて説明する。

【0014】

図1においては、容器1を支持固定する外周板2に取付金具4と取手3からなる容器形態A（以下、容器A）と、容器5に取手6と取付金具7からなる容器形態B（以下、容器B）、容器1と容器5は重量バランスにおいて取手の直線軸上で図のように対称に合致する。ザル8に取手9と可変式取付金具10からなる器具形態C（以下、器具C）は、ザル8の滑溜防止の爪11が付き、ザル8は容器5に内包する様に合致される。

【0015】

また、図1と図2の器具Cにおけるザル8は、容器Aにおける容器1と容器Bにおける容器5にも合致することができ、個人各々の調理手順の違いやその他の料理に対応し易くなる。

【0016】

器具Cにおける取手9の可変動作については、特に実施形態の一手法として説明する。図9の取手9における可変式取付金具10の動作には、角度切替スイッチ13に繋がる固定ピン15を固定ピン用穴14から引き抜き、パネ16により定位制動され、これらは回転軸17を中心に回転される。この角度の切り替えは、固定ピン用穴14を相互に切り替えることで持ち易いように角度変更できる。

【0017】

器具Cにおけるザル8の網状とは、いわゆる調理にあたる「でば（湯きり用よりざる）」を始め、揚げアミ（揚げ物を揚ぐ）、揚げ物ネット（揚げ物を置いて油を切る）、蒸し用目皿（蒸し物の底上げ台座）などを指し、これら水や油などの「液体を切る」目的とした概念上の網の属性形状を使用すれば、多様な料理内容に対応できる。

【0018】

各々の取手、3・6・9には、指を掛け易いように図10の12のように凹みを設け、9から6から3の順で段階的に外したり、或はどの組み合わせと、3と6の組み合わせという具合に、使用状況に応じて取り易いように施す。

【0019】

また、各々の取手、3・6・9には、壁掛け穴18を通して設けるなどし、何れの手柄には位置合わせ凹凸21を設け、取手3・6の上面が凹凸、対する取手6・9の底面側を凹で合致（或は凹凸を逆も可）するようにし、図1のように容器A、容器B、器具Cを組み込んだ際の取手のズレを防止する。

【0020】

容器Aには、熱源コンロ上に置く際の安定性を計る為にコンロ安定板19を設け、容器Bには、容器5における底面の熱伝導率を妨げない為にコンロ安定板19を避ける様に溝20を設け、平着性を確保する。

【0021】

以下、上記構成の使用手順を生麺調理で説明する。容器Aと容器Bと器具Cは、各々適宜な間隔で組込まれており、分離と着脱が可能となっている。まず、容器1と容器5に水を注ぎ、1口の熱源コンロに載せ沸騰させる。この時、容器1と容器5は略均等に加熱され、略同時に沸騰する。沸騰した容器5に合致したザル8の中へ生麺などを入れ、麺の固き具合を計りながら茹で上がるのを待つ。その間に、湯付けの器にタラシを投入しておく。適宜固さの麺が茹で上がる頃合いに際して、湯騰させた容器1の湯を湯付けの器に加えてスープを作る。時間を空けて麺を湯付けの器へ投入すれば、適宜固さの麺と熱いスープが同時に確保できるので、おいしく生麺を食べることができる。

【0022】

(7)

【図9】

【図10】

(1)

【書類名】 図面

【図1】

【図2】

(8)

【図11】

【図12】

【図13】

(16,000円)

【書類名】意匠登録願

【整理番号】D-2010-03

【提出日】平成22年7月16日

【あて先】特許庁長官 殿

【意匠に係る物品】情報端末機開覧用かばん

【意匠の創作をした者】

【発明者又は発明者】神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目8番オーベル川崎313

【氏名】片桐 靖之

【意匠登録出願人】

【識別番号】509351432

【住所又は居所】神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目8番オーベル川崎313

【氏名又は名称】片桐 靖之

【電話番号】090-9308-4636

【提出物件の目録】

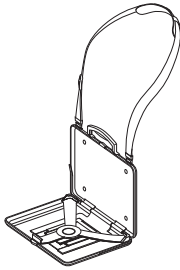
【物件名】図面1

【意匠に係る物品の説明】

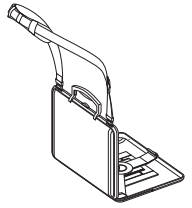
【意匠の説明】本体部の拡大図面について、本体部より繋がる肩掛け帯部における省略部は、意匠的・構造的特徴について既にお知らせしているものと長き以外は特段に変化を要しない（従或物誤用対応等も含む）ため、本体部の詳細説明の拡大図において帯部は省略としている。
（動作経過1～6）にかかる図表記は、理解しやすい様に扉の開閉角度を90°展開している。実際の端末開覧時における最適開口角度は【本意匠を身体着装した状態における概ね最適な端末開覧角度】を前提としており、これには、端末単体の機構特性（角度差感知機能）などの使用条件に対応するためである。尚、開口角度は無段階調整とする。
（動作経過1～6）におけるA-A拡大断面図は、4から5で端末が回転し、6でアームが延長している。5については判りやすい動作説明上、省略している。
【延長帯が伸長された状態の参考斜視図】の（延長帯が伸長された状態）とは、使用者が本意匠を肩に掛けた状態において、端末開覧をしない状態（扉閉）時或は開覧状態（扉開）時でも、把手部に組み込まれた昇降レバーにより、使用者の使いやすい位置へ任意に昇降できる。例えば、たすき掛けした未使用時から胸部への開覧使用時へ移動するには、自由度が生まれ、セットし易くなる。

— 8 —

【扉を90°展開した正面側斜視図】

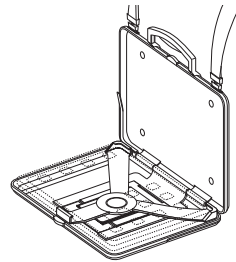


【扉を90°展開した背面側斜視図】



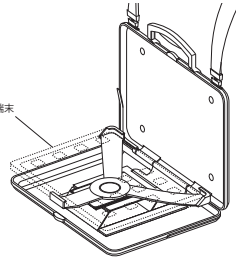
— 12 —

【端末を装着し扉を90°展開した拡大斜視の参考図／動作経過1】



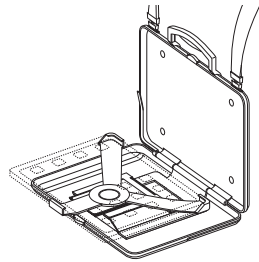
【端末を装着し扉を90°展開した拡大斜視の参考図／動作経過2】

情報端末

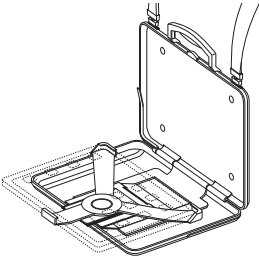


— 13 —

【端末を装着し扉を90°展開した拡大斜視の参考図／動作経過3】



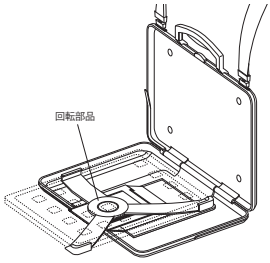
【端末を装着し扉を90°展開した拡大斜視の参考図／動作経過4】



— 14 —

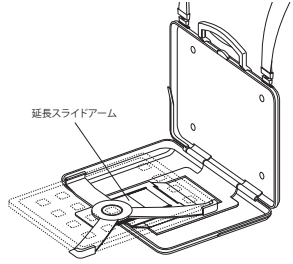
【端末を装着し扉を90°展開した拡大斜視の参考図／動作経過5】

回転部品



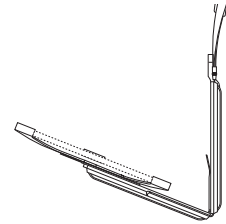
【端末を装着し扉を90°展開した拡大斜視の参考図／動作経過6】

延長スライドアーム

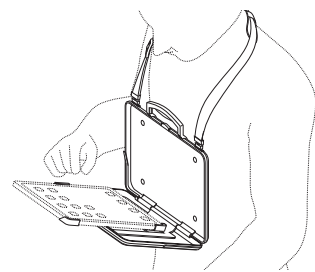


— 19 —

【本意匠を身体着装した状態における概ね最適な端末開覧角度の参考右側面図】

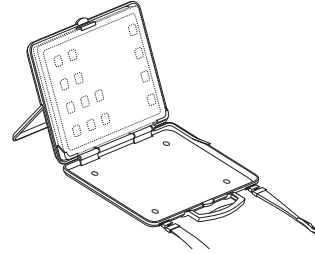


【本意匠を身体着装した状態における概ね最適な端末開覧角度を示す一例の参考斜視図】



— 21 —

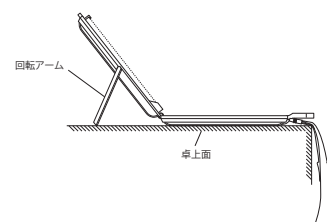
【卓上使用時における回転アームを展開した参考斜視図】



【卓上使用時における回転アームを展開した参考左側面図】

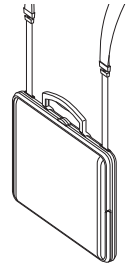
回転アーム

卓上面



— 22 —

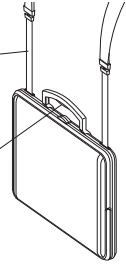
【延長帯が伸長された状態の斜視図】



【延長帯が伸長された状態の参考斜視図】

延長帯

昇降レバー



(16,000円)

【書類名】 意匠登録願

【整理番号】 D—2010—01

【提出日】 平成22年4月20日

【あて先】 特許庁長官 殿

【意匠に係る物品】 乗用自動車

【意匠の創作をした者】

【住所又は居所】 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目8番オーベル川崎313

【氏名】 片桐 靖之

【意匠登録出願人】

【識別番号】 509351432

【住所又は居所】 神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目8番オーベル川崎313

【氏名又は名称】 片桐 靖之

【電話番号】 090-9308-4636

【提出物件の目録】

【物件名】 図 面 1

【意匠に係る物品の説明】

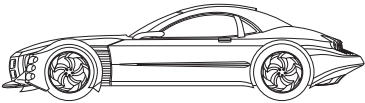
【意匠の説明】

右側面図と左側面図は同一にあらわれる。

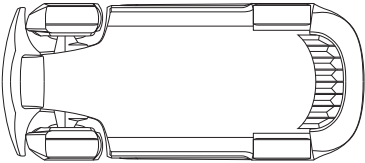
参考上面（前輪可動部）斜視図は、前輪部の左折進行時における舵角回転の様子をあらわしたものであり、右折進行時ではこれと逆向き回転にあらわれる。

【左側面図】

— 2 —

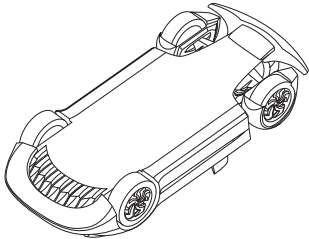


【底面図】

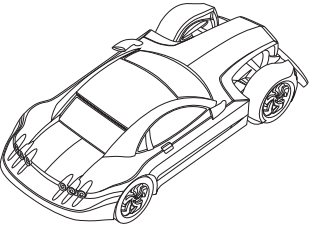


【参考底面斜視図】

— 4 —



【参考上面（背面側）斜視図】



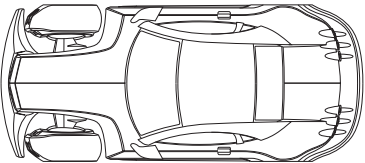
【書類名】 図面

【正面図】

— 1 —

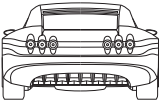


【平面図】

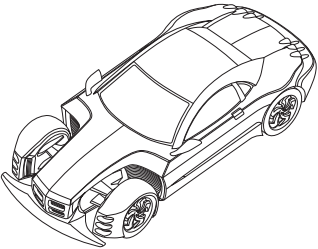


【背面図】

— 3 —

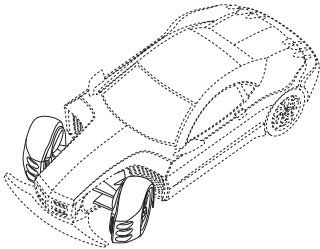


【参考上面（前面側）斜視図】



【参考上面（前輪可動部）斜視図】

— 5 —

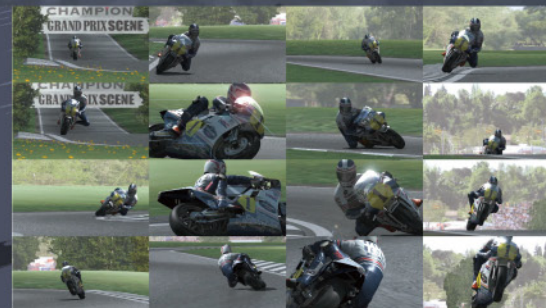






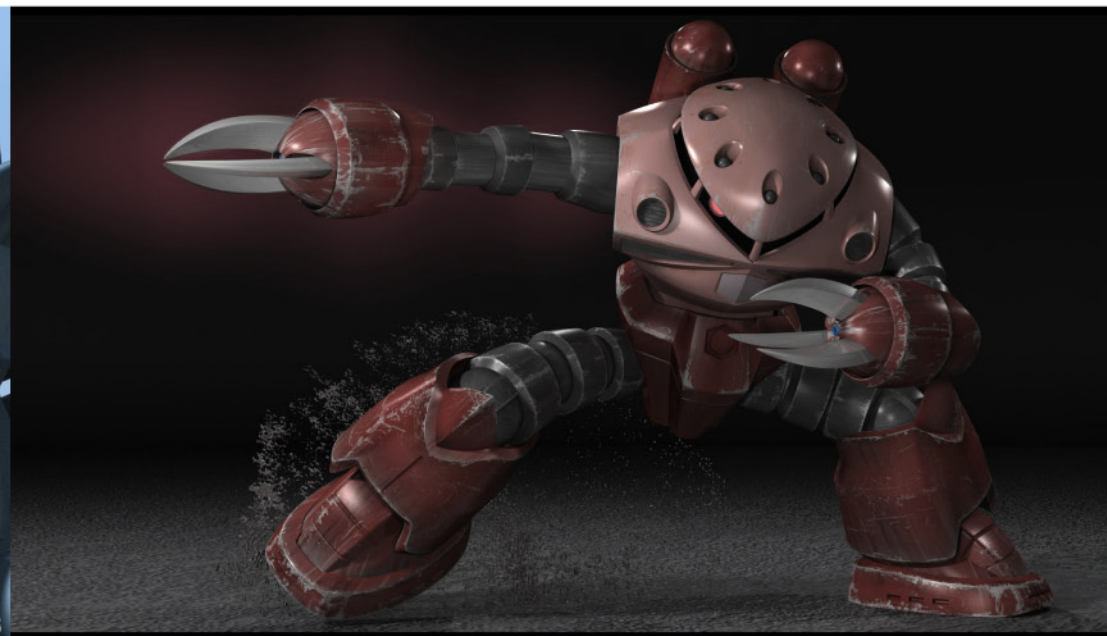


*Fast
Freddie* & HONDA NSR500 (NV0A) in Daytona





サンプル動画 (<http://nice-next.kir.jp/zgok2/image/zgok2.mp4>)



moto Attachment2

「とてもいい！」と好評を得ている「イグノール」も利用料ゼロのローラー（「アタチメント」）です。操作は非常に簡単！実際に上手に操作して見ると、変速は楽々。右手ソフトボール型アンプと、右フロートレバー、右足リール・ブレーキペダル、左足ソフトボール、左手アタチメント・バネ調整制御などすべて、右足リールと左足リールで簡単に操作可能！

さらに、ライディング操作そのものに集中させなくても、アタチメント全開！自動！「スラスト」機能も設定でき、わずらわしい動きを必要としない付加操作性もとてもよいポイントとなっています。「アタチメント」では、ゲーム本番のポテンシャルを引き出すにはここに不足し、モータースポーツ本番のカルナバルを「四足踏んでは切らない」といふ、あくまで「アマチュア」にこだわった趣向を凝らしています。本誌読者さんへ「ライ」操作の迫真性や、プレイヤーのチャリティ増大にライディング操作の確信性を高めること、良好な連鎖の感想です。また、材質と素材選定にこだわって選択し、デューラーやハード性、さらににはステップ位置のセッティングなども可能としています。ぜひ、実車のもじりにこれらによる視点を体験してください。

＜前回のアタッチメント1のコメント抜粋＞

[illegible]

ご自身の**イニシャル2文字**まで変更可能(両面)無料



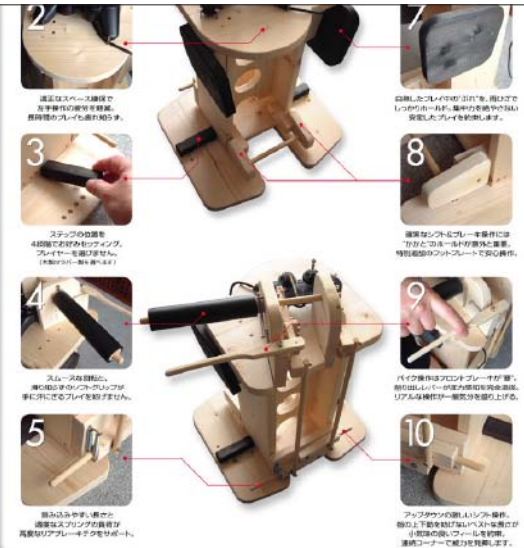
A wooden mechanical model of a typewriter mechanism, labeled 'Ctype' and 'Non color'. The model is constructed from light-colored wood and features a complex arrangement of gears, levers, and a carriage. It is mounted on a wooden base and has a black carriage and a black key mechanism. The text 'Ctype' is visible in the top left corner, and 'Non color' is visible in the bottom right corner.

ノーマル・カラー

好きなセッケンNo.2ケタまで変更可能(両面)無料

[illegible]

自主企画・製造・販売。
プレイステーションなどの家庭用
ゲーム機器に於けるオートバイ・
ゲームに特化したコントローラー・
アタッチメント。当時、操縦感覚が
伴わない既存コントローラーに、バ
イク本来の操縦感覚を伴わせたオ
リジナル商品であり、実際、何台
かの受注販売を行った。掲載の
ページは yahoo 出品時の専用ホ
ームページに使用したもの。



【アタッチメント1のPS2(tt)Time Attack参考データ】

新車 ヤマハ T250 03 / プロモード / 最廉格 / ON / タイア摩耗なし	212,774
鈴鹿	58,129
筑波	58,129
モトギ	155,985
ラジナセ	126,386
バンブー	138,683
ニルバクワイク	70,4563
オタムリク	119,769
ドライブルマウンテン	131,750
タイフホレスト	118,900
ミッドフィールド	13,226
コートジュール	141,031